

د سپارښتنې فورم

نېټه:

نوم:

د پېرېدونکي يا هټۍ وال نوم:

د مېايل شمېره:

د سپارلو نېټه:

جنس (سپارښتنه يې شوې ده)	د ډيزاينونو جزييات	شمېر	د هر واحد بيه (افغانۍ)	مجموعي قيمت (افغانۍ)
			مجموعه	

د بېلگې لپاره رسامې

کتني:

د هټۍ وال يا پېرېدونکي لاسليک: _____

د کیفیت د څېړنې ابررسی جدول

محصول:

د هټی وال یا پېرېدونکي نوم:

شمېر:

بیه:

د پیل نېټه:

د سپارلو نېټه:

منل یا ردول
 - که محصول له بېلگې یا نقاشۍ سره یو شان دی یا هم تر ډېره بریده ورسره ورته والی ولري ویې منی (✓).
 - که محصول له بېلگې یا نقاشۍ څخه توپیر ولري رد یې کړئ (X).

د فعالیت له بشپړېدو وروسته لاسلیک وکړئ	منل یا ردول (منل = ✓, ردول = X)		معیارونه	څوک یې باید و ارزوي؟	کوم وخت باید څېړل او ارزول شي؟	کوم شی باید و ارزول شي
	محصول ۲	محصول ۱				
						۱. لومړني توکي
						۲. کاري وړتیاوې
						۳. ډیزاین
						۴. بشپړ شوی لاسي گنډل
			وروستی محصول او سپارښتنه له هغه څه سره په بشپړه توگه ورته ده، چې سپارښتنه یې شوې وه		د سپارښتنې بشپړېدل	۵. وروستی څېړنه/ارزونه

د رد شویو محصولاتو مجموعه: _____

د منل شویو محصولاتو مجموعه: _____

د گټې او لگښتونو د ارزولو پاڼه

۱. د لومړنيو توکو لگښت

د هر واحد بیه (a) x د محصولاتو شمېر (b) = د لومړنيو توکو لگښت (c)
حاصل جمع تمام مواد های اوليه (c) = مجموع مصارف مواد های اوليه (d)

د اړتیا وړ توکي	د هر واحد بیه (افغانۍ) (a)	د محصولاتو شمېر (b)	د لومړنيو توکو لگښتونه (افغانۍ) (c)
د لومړنيو توکو د لگښتونو مجموعه (d)			

۲. د کار کوونکي لگښت

د هر واحد بیه (e) x د محصول شمېر (f) = د کار کوونکو لگښت (g)
د کار کوونکي د ټولو لگښتونو د جمعې حاصل (g) = د کار کوونکي د لگښتونو مجموعه (h)

د اړتیا وړ کار کوونکي	د هر عدد بیه (افغانۍ) (e)	د محصول شمېر (f)	د کار کوونکي لگښت (افغانۍ) (g)
د کار کوونکي د لگښتونو مجموعه (h)			

۳. پټ لگښتونه

د ټولو پټو لگښتونو د جمعې ساحل (i) = د پټو لگښتونو مجموعه (j)

هغه توکي چې د پټو لگښتونو لامل کېږي	پټ لگښتونه (i) (افغانۍ)
د پټو لگښتونو مجموعه (j) (افغانۍ)	

۴. د لگښتونو مجموعه

د توکو د لگښتونو مجموعه (d) + د کار کوونکي د لگښتونو مجموعه (h) + پټ لگښتونه (j) = د لگښتونو مجموعه (k)

د توکو مجموعي لگښت (افغانۍ) (d)	د کار کوونکي د لگښتونو مجموعه (افغانۍ) (h)	د پټو لگښتونو مجموعه (افغانۍ) (j)	د لگښتونو مجموعه (افغانۍ) (k)

۵. گټه

د پلور بیه (l) - د لگښتونو مجموعه (k) = گټه (m)

د پلور بیه (افغانۍ) (l)	د لگښتونو مجموعه (افغانۍ) (k)	گټه (افغانۍ) (m)

سیالی او ستاسې د سوداگریزې نښې ژمنه

زه کوم کار په ښه توګه تر سره کولای شم؟	زما په پرتله زما سیلان کوم کار په ښه توګه تر سره کولای شي؟	پېرېدونکي د څه په اړه پام کوي؟
		۱. ستایل - فیشني
		۲. ډیزاین - بڼه، اندازه، رنگ، بېلګه، ځانګړی
		۳. کیفیت - لومړني توکي، کاري وړتیاوې، بشپړ شوي لاسي ګاڼې
		۴. خدمتونه - دوستانه، له درناوي ډک، د باور وړ
		۵. بیه - مناسب ارزښت
		۶. نورې برخې - کومه یوه بله برخه؟

د پلورنې د څارلو جدول له لارې د پلورنې څارل

کړنلاره: پر پېرېدونکو او هتې والو د خپلو محصولاتو پلورنې په موخه د پلورنې چينلو نه موډل بندي کړئ. په مياشتني توگه د خپلو پلورنو کچه ثبته کړئ.

د پلورنې چينلو نه	وري / حمل	غوایي / نور	غبرگولي / جوزا	چنگاښ / سرطان	زمري / اسد	وري / سنبله	تله / میزان	لړم / عقرب	ليندي / قوس	مرغومي / جدي	سلواغه / دلو	کب / حوت	مجموعه (افغاني)
													پر هتې والو د پلورنې مجموعه (افغاني)
													پر پېرېدونکو د پلورنې مجموعه (افغاني)
													د پلورنې مجموعه (افغاني)

کاري پلان

کړنلاره: د خپلو پلورنو موخه ثبته کړئ، همداراز هغه کارونه یادښت کړئ، چې موخې ته د رسېدو په موخه باید وکارول شي. ډاډمن شئ، چې ستاسې موخه او فعالیتونه د واقعیتونو پر بنسټ او د لاس رسي وړ دي. ډاډمن شئ چې د خپل کاري پلان څارلو په موخه لازمي سرچینې (وخت، کارکوونکي، توکي، پیسې) په واک کې لرئ.

د پلورنې موخه یا د سوداګرۍ وروستی موخه			
موخه	فعالیت	ضرب الاجل	په مناسب وضعیت کې یاست
۱. د خپلو پلورنو لارې چارې ښې کړئ. - د پېرېدونکو ښه خدمات - پلورنې - د محصول د پلورلو په موخه تبلیغات			
۲. نوي پېرېدونکي او هټی وال پیدا کړئ			
۳. نوي محصولات جوړ کړئ. - پر خپلو اوسنیو محصولاتو له سره ګټنه وکړئ. - په بېرته توګه نوي محصولات جوړ کړئ			

د پلورنې د ودې جدول

کړنلارې: د حقيقي پلورنې مجموعه ۱ او د پلورنې مياشتنۍ موخې ۲ تر نن ورځې ثبتې کړئ. د مياشتنۍ پلورنې موخه د حقيقي پلورنې له کچې څخه منفي کړئ، چې ستاسې د حقيقي پلورنې کچه د پلورنې له موخو څخه ښکته او پورته ده. يعنې ۱-۲.

د حقيقي پلورنې پرته کول (۱) د پلورنو له موخو سره (۲)													
مجموعه (افغانۍ)	کب / حوت	سلواغه / دلو	مرغومي / جدي	ليندۍ / قوس	لړم / عقرب	تله / ميزان	وړۍ / سنبله	زمرۍ / اسد	چنگاښ / سرطان	غبرگولي / جوزا	غوايي / تور	وړۍ / حمل	
													حقيقي پلورنې (۱)
													د مياشتنۍ پلورنې موخه (۲)
													له موخې څخه ښکته يا پورته ۱ - ۲

د محصول د ارزولو پاڼه

نوم:

محصول:

د پام وړ پېرېدونکي:

۱. تاسې کوم ډيزاين او د رنگونو جوړښت خوښوئ؟

د هغو ډيزاينونو او د رنگونو ترکيب په اړه چې زيات يې خوښوئ لاندې پوښتنو ته ځواب ورکړئ.

۲. تاسې د محصولاتو په اړه کوم شی زيات خوښوئ

۳. تاسې به د اړتيا پر مهال د محصولاتو په ډيزاين کې کوم بدلونونه راولئ؟

الف: نوکي

ب: رنگ

ت: بېلگه او وروستي جزئيات

د: بڼه

ج: اندازه

ه: نورې برخې

۴. آیا د پام وړ پېرېدونکي به دغه محصولات وپېري؟ که نه، نو څوک به يې وپېري؟

۵. پېرېدونکي به دغه محصول ته څومره ارزښت / بيه ورکړي؟ هتې وال به دغه محصول ته څومره ارزښت / بيه ورکړي؟

پېرېدونکي:

هتې وال:

۶. اضافي سپارښتې

<p>۱. خپل محصول ته يو سوداگريز علامت جوړ کړئ. څه ډول خپل محصول ته سوداگريز علامت جوړوئ؟</p>	
<p>۲. د پلورنې نوي وسايل جوړ کړئ يا هم پر خپلو اوسنيو وسايلو له سره کتنه وکړئ. د پلورنې کوم نوي وسايل جوړوئ؟ د پلورنې کوم اوسني وسايل له سره نوي کوئ.</p>	
	<p>د محصول بېلگې جوړې کړئ.</p>
	<p>د پلورنې اوسني وسايل نوي کړئ</p>
	<p>د ډل بندۍ/بسته بندۍ هغه ډول غوره کړئ، چې ستاسې سوداگريز علامت/لوگو او معلومات په کې ځای کړل شوي وي</p>
<p>۱. خپل محصول ته يو سوداگريز علامت جوړ کړئ. څه ډول خپل محصول ته سوداگريز علامت جوړوئ؟</p>	